




# **A**REIM

African Review of Entrepreneurship  
Innovation & Management

**AFRICAN REVIEW OF ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION & MANAGEMENT**

***(AREIM)***

REDACTEUR EN CHEF : YANAT ZAHIR  
REDACTRICE EN CHEF ADJOINTE : AIT YAHIA GHIDOUCHE KAMILA  
REDACTRICE EN CHEF ADJOINTE : BARUEL BENCHERQUI DOMINIQUE



## AFRICAN REVIEW OF ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION & MANAGEMENT

---

### A PROPOS DE LA REVUE

La revue **African Review of Entrepreneurship, Innovation & Management** (AREIM) accueille les articles de recherche dans les domaines de l'entrepreneuriat, l'innovation et le management.

Les langues de soumission des articles sont le français et l'anglais. Les articles doivent être inédits et adressés anonymisés. Les articles théoriques/conceptuels sont les bienvenus s'ils ont une réelle portée managériale.

La revue propose également des numéros spéciaux sur des thématiques bien précises. Ces numéros sont coordonnés par un rédacteur en chef invité.

La revue « African Review of Entrepreneurship, Innovation & Management » publie deux numéros par an.

---

### LIEN DE SOUMISSION D'UN ARTICLE :

[areim@incgdz.com](mailto:areim@incgdz.com)

---

### CONSIGNES AUX AUTEURS

La première page du manuscrit doit être anonymisée et comporte :

- Le titre de l'article
- Un résumé et des mots-clés en français
- Un résumé et des mots-clés en anglais

L'article doit être rédigé en times new roman 12, interligne simple et ne pas excéder 20 pages. Les auteurs doivent privilégier les notes de bas de page plutôt que les notes de fin

- Titre de l'article : times new roman gras, 16
- Titre 1 : times new roman gras souligné, 14
- Titre 1.1. : times new roman, gras, 12
- Titre 1.1.1. : times new roman gras, italique 12
- Titre 1.1.1.1. : times new roman, souligné 12

### Références bibliographiques :

#### Pour un article

Nom de l'auteur Initiale du prénom. (année de parution), « titre de l'article », *nom de la revue*, numéro de la revue, volume, pp.

Exemple : Desbois, D., Alter, N. (2001), « ordinaire », *Revue française de sociologie*, n° 42, vol.3, pp. 591-594

### **Pour un ouvrage**

Nom de l'auteur Initiale du prénom. (année de parution), *titre de l'ouvrage*, maison édition

Exemple : Garel G., Mock E. (2014), *La fabrique de l'innovation*, Paris : Dunod

### **Pour un chapitre d'ouvrage**

Nom de l'auteur Initiale du prénom. (année de parution), « titre du chapitre », dans Nom du coordonnateur de l'ouvrage, *Titre de l'ouvrage*, maison édition

Exemple : Pelletier, P. (2009), « Chapitre 4. L'enseignement supérieur : un milieu sous influence ? », dans Denis Bédard et J.-P. Bécharde (dir), *Innover dans l'enseignement supérieur*, Paris : PUF, coll. « Apprendre »

### **Pour un acte de colloque**

Nom de l'auteur Initiale du prénom. (année de parution), « titre de l'article », *Nom du congrès ou colloque*, lieu

Exemple : Jercic P., Astor P.J., Adam M.T.P., Hilborn O. (2012), « A serious game using physiological interfaces for emotion regulation training in the context of financial decision-making », *Actes du Congrès ECIS*, Barcelona

### **Dans un document à part :**

Les auteurs joindront :

- une photographie
  - leur nom et prénom et appartenance institutionnelle
  - leurs coordonnées : adresse postale et adresse mail
  - une biographie de 1000 caractères maximum
-