SHAPING LEADERS AND MAKING CHANGE A REALITY!

CELEBRATING 10 YEARS
ISCG SETIF BUSINESS SCHOOL
SHAPING LEADERS AND MAKING CHANGE A REALITY! نصنع القادة ونجعل التغيير واقعاً

MBS since 1897 MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

L'**ISCG Business School**, premier établissement privé de l'est algérien agréé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, offre des formations de haut niveau en management, marketing, comptabilité, finance et audit. L'école vise à former des professionnels compétents et innovants, en collaboration avec des universités prestigieuses et des entreprises partenaires. L'école se distingue par une pédagogie rigoureuse et des méthodes innovantes, intégrées à l'environnement de l'entreprise. Grâce à la qualité de ses partenariats et de son corps professoral de renommée internationale, l'ISCG Business School aspire à devenir un pôle d'excellence en formation business et management en Algérie, stimulant ainsi l'esprit entrepreneurial et l'initiative parmi ses étudiants.

Fondée en 1897, **Montpellier Business School (MBS)** est une institution prestigieuse reconnue pour ses accréditations internationales (AACSB, AMBA, EQUIS). Classée parmi les meilleures écoles de commerce en Europe. L'école se distingue par son orientation internationale, avec des partenariats dans plus de 70 pays, et son engagement envers la diversité et l'inclusion. Avec un centre de recherche dynamique, MBS forme des leaders responsables prêts à relever les défis économiques mondiaux. De plus, son réseau d'alumni influents et actif permet aux diplômés de bénéficier d'opportunités de carrière et de mentorat à l'échelle mondiale.

Contactez-nous

Département Formations diplômantes
+213 (0) 5 60 07 65 65 / 5 61 61 41 12

www.incgdz.com

Coop. Immobilière EL-Messaa
SNTR-Ilot 4B, N° 04, Sétif, Algérie

Programme MASTER (BAC+5)

Double Diplôme

Marketing & Communication Management

Étudiez et obtenez un double diplôme:

- **Master en Marketing et Communication Management** délivré par notre école.
- **Master MSc en Digital Marketing**, conforme aux normes internationales AACSB et EQUIS, délivré par notre école partenaire **Montpellier Business School**, France.

AVANTAGES DU PROGRAMME:

Transformez votre carrière et Devenez un Expert en Marketing, Communication et Digital avec Double Diplôme !

- Double diplôme.
- Diplôme reconnu à l'international.
- Accès à un réseau professionnel local et international.
- Stages et opportunités d'emploi.

OBJECTIFS DU PROGRAMME:

Le Master Marketing & Communication Management est une formation d'excellence destinée tant aux professionnels des métiers du marketing et de la communication qu'aux étudiants possédant déjà une première compétence (économie & gestion, finance & comptabilité, sciences de l'ingénieur, sciences commerciales, sciences médicales…) et souhaitant acquérir une seconde compétence en marketing et communication.

Conçu en étroite collaboration avec nos entreprises partenaires, ce programme répond précisément aux besoins du monde professionnel.

Les principaux objectifs de ce programme sont les suivants :

- Acquérir les bases conceptuelles permettant d'évoluer dans les différents métiers du marketing et de la communication.
- S'approprier l'ensemble des outils nécessaires pour élaborer un plan marketing et communication opérationnel multicanal de A à Z.
- Maîtriser les leviers d'action utiles à l'atteinte des objectifs commerciaux et marketing.
- Préparer des reportings pour le suivi des ventes ainsi que des actions marketing et communication.
- Suivre, analyser et animer les plans d'action.
- Développer des compétences en marketing digital, incluant l'utilisation des nouvelles technologies et des plateformes numériques pour optimiser les campagnes marketing et communication.
- Analyse et Résolution de Problème et développement des soft skills et travail d'équipe

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES DU PROGRAMME :

- **Maîtrise des Fondamentaux du Marketing, de la Communication et du Digital :**
  - Compétence à comprendre et appliquer les concepts clés du marketing, de la communi cation et du marketing digital.
  - Capacité à analyser les tendances du marché et les comportements des consommateurs.
- **Développement de Plans Marketing Multicanaux et Digitaux :**
  - Aptitude à élaborer, mettre en œuvre et gérer des stratégies marketing et communication intégrées, incluant des composantes digitales.
  - Compétence à utiliser des outils et plateformes pour créer des campagnes multicanaux efficaces.
- **Optimisation des Stratégies Commerciales et Digitales :**
  - Compétence à identifier et exploiter les leviers d'action pour atteindre les objectifs commerciaux et marketing.
  - Aptitude à intégrer des stratégies digitales pour améliorer les performances commerciales.
- **Excellence en Suivi et Reporting :**
  - Compétence à préparer des rapports détaillés sur les ventes et les actions marketing, communication et digitales.
  - Capacité à analyser les données pour fournir des insights précis et pertinents.
- **Analyse et Animation des Actions Marketing et Digitales :**
  - Aptitude à suivre, analyser et optimiser les plans d'action marketing et digitales en temps réel.
  - Compétence à animer et ajuster les stratégies pour maximiser leur impact et leur efficacité.

Votre Avenir Professionnel avec un Master en Marketing et Communication :

- Responsable Marketing: Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing.
- Responsable Communication: Gérer la communication interne et externe de l'entreprise
- Chef de Produit: Superviser le cycle de vie des produits.
- Responsable Digital: Conduire des stratégies de marketing numérique.
- Consultant en Marketing: Fournir des conseils stratégiques.
- Chef de Projet Marketing: Coordonner des projets marketing.
- Analyste Marketing: Analyser les données de marché.
- Brand Manager: Développer l'image de marque.
- Responsable des Relations Publiques: Gérer les relations avec les médias.
- Responsable CRM: Améliorer la satisfaction client.
- Responsable E-commerce: Optimiser les ventes en ligne.
- Chargé de Communication Événementielle: Organiser des événements d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Ingéniorats/licences (toutes spécialités)
  Diplômé en Pharmacie Diplômé en Médecine et chirurgie dentaire
- Entretien oral de motivation devant un jury.
- Concours écrit : (anglais, français, culture général et raisonnement).

SHAPING LEADERS AND MAKING CHANGE A REALITY!

Étudiez et obtenez un double diplôme:
- **Master en Finance, audit et Management de la performance** délivré par notre école.
- **Master MSc en Finance et Fintech**, conforme aux normes internationales AACSB et EQUIS, délivré par notre école partenaire **Montpellier Business School**, France.

L'**ISCG Business School**, premier établissement privé de l'est algérien agréé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, offre des formations de haut niveau en management, marketing, comptabilité, finance et audit. L'école vise à former des professionnels compétents et innovants, en collaboration avec des universités prestigieuses et des entreprises partenaires. L'école se distingue par une pédagogie rigoureuse et des méthodes innovantes, intégrées à l'environnement de l'entreprise. Grâce à la qualité de ses partenariats et de son corps professoral de renommée internationale, l'ISCG Business School aspire à devenir un pôle d'excellence en formation business et management en Algérie, stimulant ainsi l'esprit entrepreneurial et l'initiative parmi ses étudiants.

Fondée en 1897, **Montpellier Business School (MBS)** est une institution prestigieuse reconnue pour ses accréditations internationales (AACSB, AMBA, EQUIS). Classée parmi les meilleures écoles de commerce en Europe. L'école se distingue par son orientation internationale, avec des partenariats dans plus de 70 pays, et son engagement envers la diversité et l'inclusion. Avec un centre de recherche dynamique, MBS forme des leaders responsables prêts à relever les défis économiques mondiaux. De plus, son réseau d'alumni influents et actif permet aux diplômés de bénéficier d'opportunités de carrière et de mentorat à l'échelle mondiale.

Contactez-nous

Département Formations diplômantes
+213 (0) 5 60 07 65 65 / 5 61 61 41 12

www.incgdz.com

Coop. Immobilière EL-Messaa
SNTR-Ilot 4B, N° 04, Sétif, Algérie

CELEBRATING 10 YEARS
SHAPING LEADERS AND MAKING CHANGE A REALITY!
ISCG SETIF BUSINESS SCHOOL
نصنع القادة ونجعل التغيير واقعاً

MBS since 1897 MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

Programme MASTER (BAC+5)

Double Diplôme

Finance, audit et Management de la performance

AVANTAGES DU PROGRAMME:

Transformez votre carrière et Devenez un Expert en Marketing, Communication et Digital avec Double Diplôme !

- Double diplôme.
- Diplôme reconnu à l'international.
- Accès à un réseau professionnel local et mondial.
- Stages et opportunités d'emploi.

OBJECTIFS DU PROGRAMME:

Le Master Finance, Audit et Management de la Performance forme des experts en finance, audit, gestion de la performance et fintech.

Objectifs principaux :

- **Finance :** Maîtriser l'analyse financière, la gestion des investissements et des risques, la finance d'entreprise et les marchés financiers.
- **Audit :** Acquérir des compétences en audit financier et interne, évaluer la conformité, identifier les risques et recommander des améliorations.
- **Gestion de la performance :** Utiliser des outils comme le tableau de bord équilibré et les KPIs pour gérer efficacement la performance des entreprises.
- **Compétences analytiques :** Développer l'analyse quantitative, la modélisation financière et la résolution de problèmes complexes.
- **Soft skills :** Améliorer la communication, le travail d'équipe et la présentation des analyses.
- **Aspects juridiques et éthiques :** Comprendre et respecter les réglementations et normes professionnelles.
- **Fintech :** Intégrer les technologies financières émergentes, telles que la blockchain et les cryptomonnaies.

Ce programme prépare les étudiants à exceller dans le paysage financier moderne, combinant compétences techniques et compréhension des innovations financières.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES DU PROGRAMME :

- **Expertise en finance :** Maîtrise des concepts financiers, analyse financière, gestion des investissements, finance d'entreprise et marchés financiers.
- **Compétences en audit :** Audit financier et interne, détection des risques, évaluation de la conformité, recommandations pour améliorer la performance.
- **Gestion de la performance :** Utilisation de tableaux de bord, KPIs, systèmes de rémunération basés sur la performance, amélioration de la performance organisationnelle.
- **Compétences analytiques :** Analyse quantitative, modélisation financière, utilisation d'outils statistiques, prise de décisions basées sur des preuves.
- **Compétences en communication :** Présentation claire et concise des analyses et recommandations, communication efficace avec différentes parties prenantes.
- **Esprit critique et prise de décision :** Évaluation des options, analyse des risques et opportunités, utilisation de cadres conceptuels pertinents.
- **Connaissance des réglementations et normes :** Familiarité avec les réglementations financières et éthiques, importance de la conformité et de l'éthique professionnelle.
- **Compétences en fintech :** Technologies financières innovantes (blockchain, cryptomonnaies, paiements numériques, crowdfunding) et intégration dans les pratiques financières.

Votre Avenir Professionnel avec un Master en Marketing et Communication :

Le Master en Finance, Audit et Management de la Performance ouvre des portes à des carrières variées grâce à une triple expertise en finance, audit, pilotage des performances et fintech.

- Auditeur Financier: Vérification des états financiers, identification des risques, recommandations.
- Contrôleur de Gestion: Suivi des performances financières, élaboration de budgets et prévisions.
- Consultant en Management de la Performance: Optimisation des performances opérationnelles et financières.
- Analyste Financier : Analyse des données financières, évaluation des investissements.
- Responsable Financier : Supervision des opérations financières, gestion de la trésorerie.
- Spécialiste en Fintech : Intégration de technologies financières innovantes.
- Auditeur Interne : Évaluation des processus internes, recommandations correctives.
- Directeur des Finances : Direction des fonctions financières, élaboration de stratégies.
- Analyste en Investissement : Analyse des opportunités d'investissement, recommandations.
- Responsable de la Conformité : Assurance de la conformité réglementaire et éthique.

Ce master prépare les diplômés à exceller dans ces rôles et à contribuer significativement à la croissance des organisations.

CONDITIONS D'ADMISSION

- **Licences :**
  Licences en sciences économiques.
  Licences en sciences de gestion.
  Licences en sciences commerciales.
- Entretien oral de motivation devant un jury.
- Concours écrit : (anglais, français, culture général et raisonnement).