

SHAPING LEADERS AND MAKING CHANGE A REALITY!

CELEBRATING



SHAPING LEADERS AND MAKING CHANGE A REALITY



نصنع القادة ونجعل التغيير واقعاً



L'ISCG Business School, premier établissement privé de l'est algérien agréé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, offre des formations de haut niveau en management, marketing, comptabilité, finance et audit. L'école vise à former des professionnels compétents et innovants, en collaboration avec des universités prestigieuses et des entreprises partenaires. L'école se distingue par une pédagogie rigoureuse et des méthodes innovantes, intégrées à l'environnement de l'entreprise. Grâce à la qualité de ses partenariats et de son corps professoral de renommée internationale, l'ISCG Business School aspire à devenir un pôle d'excellence en formation business et management en Algérie, stimulant ainsi l'esprit entrepreneurial et l'initiative parmi ses étudiants.



Fondée en 1897, **Montpellier Business School (MBS)** est une institution prestigieuse reconnue pour ses accréditations internationales (AACSB, AMBA, EQUIS). Classée parmi les meilleures écoles de commerce en Europe. L'école se distingue par son orientation internationale, avec des partenariats dans plus de 70 pays, et son engagement envers la diversité et l'inclusion. Avec un centre de recherche dynamique, MBS forme des leaders responsables prêts à relever les défis économiques mondiaux. De plus, son réseau d'alumni influents et actif permet aux diplômés de bénéficier d'opportunités de carrière et de mentorat à l'échelle mondiale.

Contactez-nous



Département Formations diplômantes
+213 (0) 5 60 07 65 65 / 5 61 61 41 12



www.incgdz.com



Coop. Immobilière EL-Messaa
SNTR-Ilot 4B, N° 04, Sétif, Algérie



Programme MASTER (BAC+5) *Double Diplôme*

Marketing & Communication Management

Étudiez et obtenez un double diplôme:

- Master en Marketing et Communication Management délivré par notre école.
- Master MSc en Digital Marketing, conforme aux normes internationales AACSB et EQUIS, délivré par notre école partenaire **Montpellier Business School**, France.

AVANTAGES DU PROGRAMME:

- Double diplôme.
- Diplôme reconnu à l'international.
- Accès à un réseau professionnel local et international.
- Stages et opportunités d'emploi.

*Transformez votre carrière et
Devenez un Expert en Marketing,
Communication et Digital avec
Double Diplôme !*



OBJECTIFS DU PROGRAMME:

Le Master Marketing & Communication Management est une formation d'excellence destinée tant aux professionnels des métiers du marketing et de la communication qu'aux étudiants possédant déjà une première compétence (économie & gestion, finance & comptabilité, sciences de l'ingénieur, sciences commerciales, sciences médicales...) et souhaitant acquérir une seconde compétence en marketing et communication.

Conçu en étroite collaboration avec nos entreprises partenaires, ce programme répond précisément aux besoins du monde professionnel.

Les principaux objectifs de ce programme sont les suivants :

- ▶ Acquérir les bases conceptuelles permettant d'évoluer dans les différents métiers du marketing et de la communication.
- ▶ S'approprier l'ensemble des outils nécessaires pour élaborer un plan marketing et communication opérationnel multicanal de A à Z.
- ▶ Maîtriser les leviers d'action utiles à l'atteinte des objectifs commerciaux et marketing.
- ▶ Préparer des reportings pour le suivi des ventes ainsi que des actions marketing et communication.
- ▶ Suivre, analyser et animer les plans d'action.
- ▶ Développer des compétences en marketing digital, incluant l'utilisation des nouvelles technologies et des plateformes numériques pour optimiser les campagnes marketing et communication.
- ▶ Analyse et Résolution de Problème et développement des soft skills et travail d'équipe



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES DU PROGRAMME :

- **Maîtrise des Fondamentaux du Marketing, de la Communication et du Digital :**
 - Compétence à comprendre et appliquer les concepts clés du marketing, de la communication et du marketing digital.
 - Capacité à analyser les tendances du marché et les comportements des consommateurs.

● Développement de Plans Marketing Multicanaux et Digitaux :

- Aptitude à élaborer, mettre en œuvre et gérer des stratégies marketing et communication intégrées, incluant des composantes digitales.
- Compétence à utiliser des outils et plateformes pour créer des campagnes multicanaux efficaces.

● Optimisation des Stratégies Commerciales et Digitales :

- Compétence à identifier et exploiter les leviers d'action pour atteindre les objectifs commerciaux et marketing.
- Aptitude à intégrer des stratégies digitales pour améliorer les performances commerciales.

● Excellence en Suivi et Reporting :

- Compétence à préparer des rapports détaillés sur les ventes et les actions marketing, communication et digitales.
- Capacité à analyser les données pour fournir des insights précis et pertinents.

● Analyse et Animation des Actions Marketing et Digitales :

- Aptitude à suivre, analyser et optimiser les plans d'action marketing et digitales en temps réel.
- Compétence à animer et ajuster les stratégies pour maximiser leur impact et leur efficacité.

Votre Avenir Professionnel avec un Master en Marketing et Communication :

- ▶ Responsable Marketing: Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing.
- ▶ Responsable Communication: Gérer la communication interne et externe de l'entreprise.
- ▶ Chef de Produit: Superviser le cycle de vie des produits.
- ▶ Responsable Digital: Conduire des stratégies de marketing numérique.
- ▶ Consultant en Marketing: Fournir des conseils stratégiques.
- ▶ Chef de Projet Marketing: Coordonner des projets marketing.
- ▶ Analyste Marketing: Analyser les données de marché.
- ▶ Brand Manager: Développer l'image de marque.
- ▶ Responsable des Relations Publiques: Gérer les relations avec les médias.
- ▶ Responsable CRM: Améliorer la satisfaction client.
- ▶ Responsable E-commerce: Optimiser les ventes en ligne.
- ▶ Chargé de Communication Événementielle: Organiser des événements d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

- ✓ Ingéniorats/licences (toutes spécialités)
Diplômé en Pharmacie Diplômé en Médecine et chirurgie dentaire
- ✓ Entretien oral de motivation devant un jury.
- ✓ Concours écrit : (anglais, français, culture général et raisonnement).

